



BESÖKSNÄRINGSFORUM VÄSTERBOTTEN 2024



VAR: Lycksele, Hotell Lappland

NÄR: 28 maj 9.30–17.00 och 18.30–21.00

HUR: Anmälan via länk senast 14 maj, max två personer/företag

PRIS: **Kostnadsfritt**, lunch och middag med underhållning ingår, ej meddelad frånvaro faktureras

Ditt boende bokar och betalar du själv. Skicka bokning via mail till bokning@hotellappland.se, ange kod MPL24 så ger Hotell Lappland dig ett fördelaktigt pris.

PROGRAM OCH LÄNK TILL ANMÄLAN PÅ NÄSTA SIDA

VÄSTERBOTTEN – SVERIGES LEDANDE REGION INOM HÅLLBAR BESÖKSNÄRING!

Välkommen till en dag fylld av goda exempel och inspirerande föredrag. Under dagen får vi höra om hur vi i Västerbotten tillsammans arbetar för en mer hållbar utveckling av besöksnäringen. En utveckling som bidrar till såväl platsens utveckling och attraktivitet som till den gröna omställning som pågår i norr.

Västerbotten har under de senaste åren blivit en ledstjärna för hur landets alla regioner och destinationer kan arbeta med hållbar turism. Vår arbetsmetod VX – Västerbotten Experience, innebär att privata, ideella och offentliga aktörer möts och samarbetar. Metoden bygger på

internationellt erkända och alltmer använda kriterier för hållbar turism som tagits fram av Global Sustainable Tourism Council.

I vår region pågår för närvarande en rad insatser i form av projekt som är viktiga pusselbitar i det gemensamma arbetet. Under forumet kommer vi att få ta del av dessa via föredrag om alltifrån regenerativ turism till social hållbarhet och hållbar kommunikation samt mycket annat däremellan. Vi kommer även att få ta del av forskningens perspektiv och hur Visit Sweden marknadsför Sverige mot de utländska marknaderna.



BESÖKSFORUM VÄSTERBOTTEN PROGRAM 28 MAJ 2024



Jörgen Sjöberg



Annika Sandström



Linda Vismer



Henna Konu



Ragnhildur Sigurðardóttir

- 9.30 Registrering med kaffe och smörgås
- 10.00 Konferencier Jörgen Sjöberg hälsar välkommen
- 10.05 **Besöksnäringens betydelse för platsens utveckling**
Annika Sandström, regionturismchef, Region Västerbotten
- 10.20 **Pågående insatser inom näringen**
Projektet Västerbotten Sweden, REGGAE, Bothnian Coastal Route, Move up North m fl berättar om hur de jobbar
- 10.40 **Lätt att välja rätt – hur besöksnäringen kan möjliggöra socialt hållbara val**
Linda Vismer, hållbarhetsstrateg, Move Consulting
- 11.10 PAUS
- 11.30 **Introduktion till regenerativ turism**
Henna Konu adjunct professor, Nature-based tourism business
- 11.50 **Regenerative tourism and citizen science, the example of The Seal Project**
Ragnhildur Sigurðardóttir, vd, Snæfellsnes Regional Park
- 12.10 LUNCH
- 13.10 **Perspektiv från en forskare**
Robert Pettersson, Etour, turismforskare och föredragshållare
- 13.30 **Not in your face – så marknadsför Visit Sweden Sverige som hållbar destination**
Jim Hofverberg, Head of Corporate Communications, Visit Sweden
- 13.50 KORT RÖRELSEPAUS
- 14.00 **Från ord till handling:
Hur kan vi kommunicera hållbarhet på ett schysst sätt?**
Hanna Weinmar, tjänstedesigner/innovationsledare, OhMy
- 14.30 WALK AND TALK MED FIKA
Med samtal och reflektioner kring hur man kan kommunicera sitt hållbarhetsarbete
- 15.15 **Sammanfattning**
OhMy sammanfattar våra tankar om kommunikation
- 15.30 **Mat- och dryck i fokus för gemensam marknadsföring av Västerbotten**
Hanna Sondell, kommunikatör, Västerbotten Sweden
- 16.00 **Västerbotten Experience 2.0 – hur tar vi VX-metoden vidare?**
Sirpa Kärki, strateg för hållbar turism, Region Västerbotten
- 16.15 **Avslutning**
- 18.00 Mingel
- 18.30 Middag med västerbottniska smaker
- 20.00 **Guiden – en standupshow om livet som reseledare**
Hög igenkänningsfaktor utlovas! Jörgen Sjöberg, komiker



Robert Pettersson



Jim Hofverberg



Hanna Sondell



Hanna Weinmar



Sirpa Kärki



Jörgen Sjöberg

ANMÄL DIG NU! [KLICKA HÄR!](#) → ●

HAR DU FRÅGOR?

Kontakta Sirpa Kärki, strateg för hållbar turism, Region Västerbotten, sirpa.karki@regionvasterbotten.se

